

Cognome e nome Studente
(in caso di coppia o gruppo citare il referente e allegare altre informazioni)

Corso Frequentato

Università / Scuola

Via

Cap Città Provincia Email

Recapito dove si desidera ricevere comunicazioni da parte dell'organizzazione:

Via

Cap Città Provincia

Tel./Cell. E-mail

(Tema/i scelto/i) Indicare titolo o codice brief (A-B-C-etc.) se necessario usare più schede

Titolo Brief

TV Spot Radio Manifesto/Ann. Stampa Digital Direct Marketing Non convenzionale Video Virali Corti pubblicitari

Design Altro (specificare)

Titolo Brief

TV Spot Radio Manifesto/Ann. Stampa Digital Direct Marketing Non convenzionale Video Virali Corti pubblicitari

Design Altro (specificare)

Titolo Brief

TV Spot Radio Manifesto/Ann. Stampa Digital Direct Marketing Non convenzionale Video Virali Corti pubblicitari

Design Altro (specificare)

Totale Campagne iscritte:

Totale Quota:
(quota per numero campagne iscritte)

N. dvd allegati N. cd allegati

N. bozzetti (max 3 per campagna) su cartoncini allegati N. bozzetti banner allegati

N. originali del D.M. allegati N. CD con esecutivi in PDF

Informazioni per la giuria (è possibile indicare o allegare, in breve, la strategia di comunicazione dei lavori presentati)

N.B.: la quota di iscrizione è fissata in euro 35,00 per ogni campagna iscritta, indipendentemente da una o più sezioni scelte su cui è stata declinata la campagna stessa. Per chi iscrive almeno due diverse campagne la quota è ridotta ad euro 25 per ogni singola campagna. Il pagamento va effettuato con bonifico bancario intestato a: Associazione CreativisinascE Iban: IT39W0760113700001063848269 - Bic/Swift: BPPIITRRXXX. La fotocopia della ricevuta va allegata alla presente scheda che, in mancanza, sarà considerata nulla e quindi cestinata. Dichiaro la veridicità di tutte le informazioni descritte e di avere preso visione e di accettare il Regolamento del Premio Spot School Award e di accettare ed avere preso visione della normativa sulla privacy al lato del foglio.

Firma leggibile data