

Brief C) proposto da FIR Fondazione Italiana del Rene

### 1) Cliente: FIR

La FIR è una fondazione nata per migliorare il dialogo e la collaborazione fra tutte le persone che ogni giorno lottano per prevenire **le malattie renali** e sconfiggerle. Il team è composto da **nefrologi, pazienti, infermieri, tecnici di laboratorio, dietisti, psicologi, fisioterapisti e laici**.

L'obiettivo della FIR è quello di favorire:

- La **prevenzione** e la diagnosi precoce
- La diffusione della cultura del **trapianto** e del dono
- Il **dialogo** fra pazienti, professionisti del settore sanitario ed associazioni
- Il miglioramento della **qualità della vita** e delle condizioni di **salute** dei pazienti e delle loro famiglie
- La **formazione**, l'aggiornamento e la specializzazione delle figure mediche e paramediche interne ed esterne alla nostra fondazione
- La **ricerca** medica

### 2) Campagna: **I tuoi reni: come stanno? Fai lo screening e proteggili.**

### 3) Posizione attuale

La **malattia renale cronica colpisce più di 5.000.000 di persone in Italia** e ha un impatto importante in termini di complicanze. Infatti, se non trattata, la malattia renale cronica progredisce fino allo stadio dell'uremia in cui si rendono necessari la dialisi e il trapianto ed è associata ad aumentato rischio di complicanze cardiovascolari e di mortalità.

La diagnosi di malattia renale cronica è facile da farsi poiché si basa su test semplici e a basso costo: sono infatti sufficienti un prelievo di sangue per il dosaggio della creatinina e un esame urine per la determinazione dell'albuminuria.

Nonostante queste premesse, la consapevolezza di malattia renale cronica è molto bassa sia nei pazienti che ne sono affetti, sia nei medici di medicina generale che hanno in carico questi soggetti. Anche la popolazione generale non è adeguatamente informata su questa importante patologia.

La conseguenza di tutto ciò è una diagnosi tardiva della malattia renale cronica e la perdita di opzioni terapeutiche che possono migliorare sensibilmente la prognosi renale e cardiovascolare.

### 4) Posizione desiderata (obiettivo della campagna):

Promuovere la conoscenza e sensibilizzare l'opinione pubblica su importanza e diffusione delle malattie renali. Promuovere la salute dei reni nella popolazione generale, diffondere la consapevolezza di malattia renale cronica. Pertanto, motivare le persone ad un opportuno controllo in merito, e quindi **incentivare lo screening di malattia renale cronica** attraverso un maggior utilizzo dei test ematici e urinari. Promuovere l'empowerment per la salute dei reni sia delle persone sia delle comunità.

### 5) Pubblico obiettivo (target)

Giovani e adulti sani

### 6) Tono della comunicazione

Coinvolgente e nel contempo rassicurante, evocativo.

Note La campagna può essere sviluppata su una o più sezioni previste dal bando. Tuttavia si richiede, preferibilmente, di realizzare campagne declinabili su materiali stampabili (poster, manifesti, locandine, pieghevoli, volantini, ecc.).

Si richiede l'utilizzo del logo FIR.



Per informazioni, incontri, sui brief del XXIV Spot School Award scrivere a:  
[info@spotschoolaward.it](mailto:info@spotschoolaward.it)  
o collegarsi al sito ufficiale [www.spotschoolaward.it](http://www.spotschoolaward.it)